

# Impulse

für Zahnarztpraxen



## Gut aufgestellt für die Zukunft

In einer Welt, die sich permanent verändert, müssen sich Unternehmen immer wieder neu orientieren. Zahnarztpraxen bilden keine Ausnahme. Sie sind gefordert, sich in einem zunehmend kompetitiven Umfeld zu behaupten und ihre Ressourcen auf die Stärkung und Festigung ihrer Marktposition zu konzentrieren. Dazu braucht es in erster Linie ein solides finanzielles Fundament. Wissen Sie, wo Sie mit Ihrer Zahnarztpraxis in finanzieller Hinsicht stehen? Eine fundierte Antwort darauf gibt Ihnen der Finanzcheck der cmt ag, den wir Ihnen in dieser Ausgabe von Impulse vorstellen. Der zweite Beitrag steht ganz im Zeichen der Zeit. Was müssen wir tun, damit sie uns nicht ständig davonläuft? Eines ist gewiss: Zeitmanagement bringt's nicht. Was dann? Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.



Thomas Kast  
Geschäftsführer  
Zahnärztekasse AG



Dominik Baldegger  
eidg. dipl. Treuhandexperte  
cmt ag

# Wir fühlen den faulen Zahlen auf den Zahn!



[www.cmttreuhand.ch](http://www.cmttreuhand.ch)



## Finanzcheck – worum geht es?

Die Zahnarztbranche sieht sich in den nächsten Jahren mit grossen Herausforderungen konfrontiert. Stichworte dazu sind Zahnarztzentren in den grossen Städten, Gemeinschaftspraxen, Feminisierung des Berufes, Zunahme der Konkurrenz durch ausländische Zahnärzte oder die Transparenz im Internet ([www.zahnarztvergleich.ch](http://www.zahnarztvergleich.ch)). Um diesen Herausforderungen zu begegnen, gilt es, die eigene Praxis klar im Markt und beim Zielpublikum zu positionieren.

## Hier kommt der Finanzcheck der cmt ag ins Spiel

Der Finanzcheck wurde im Rahmen einer Bachelor Arbeit an der Fachhochschule St. Gallen entwickelt und zeigt Ihnen die individuellen Stärken und Schwächen Ihrer Praxis auf. Dazu vergleichen wir Kennzahlen Ihrer Praxis mit durchschnittlichen Branchenwerten. Damit können wir feststellen, wo Sie im Vergleich zu anderen Zahnärztinnen und Zahnärzten stehen und wo es in Ihrer Praxis Optimierungspotential gibt. Ob und wie viel davon besteht, zeigen wir Ihnen mit einem einfachen Ampelsystem auf; rot > orange > grün!

Dabei untersuchen wir in einem ersten Schritt im Wesentlichen die finanziellen Kennzahlen Ihrer Praxis, die Investitionsbereitschaft, die Rechtsform Ihrer Unternehmung sowie verschiedene Marketingaspekte und stellen diese Branchenwerten gegenüber. Damit erhalten Sie eine eindeutige Standortbestimmung.

In einem zweiten Schritt nutzen wir unsere langjährige Erfahrung, um für Ihre Praxis konkrete Massnahmen zu erarbeiten. Die Vorschläge sind auf Ihre Zahnarztpraxis und Ihre Situation abgestimmt. Am Schluss erhalten Sie von uns eine To-Do-Liste mit den wichtigsten Aufgaben.

Die Umsetzung erfolgt gemeinsam mit uns und wir unterstützen Sie, Ihre Praxis noch besser und fokussierter zu positionieren, damit Sie erfolgreich bleiben und für die kommenden Herausforderungen gewappnet sind.

Zusätzliche Informationen sowie ein Beispiel einer Massnahmenliste finden Sie unter [www.cmttreuhand.ch/zahnaerzte](http://www.cmttreuhand.ch/zahnaerzte).

## Vorteile auf einen Blick

- >> Sie erhalten einen externen Blick auf Ihre Praxis.
- >> Sie erhalten nicht nur eine profunde Analyse, sondern auch konkrete Umsetzungsmassnahmen.
- >> Sie erhalten Benchmarks für Ihre Tätigkeit.
- >> Die Analyse umfasst nicht nur finanzielle Zahlen, sondern auch die Bereiche Investitionen, Rechtsform und Marketing.

## Login

Unter [www.cmttreuhand.ch](http://www.cmttreuhand.ch) können Sie sich rechts beim Button Login wie folgt einloggen:

Benutzername >> impulse  
Passwort >> zahnarztpraxis

Dort finden Sie sämtliche Impulse sowie aktuelle Tipps.

**cmt** 

# Strategische Ressource Zeit: Wie gehen Sie damit um?



[www.zakag.ch](http://www.zakag.ch)



Zusammen mit Geldmitteln und Arbeitskraft zählt die Zeit zu den drei wichtigsten strategischen Ressourcen für den erfolgreichen Betrieb einer Zahnarztpraxis. Während sich das Management von Finanzen und Personal in einem gut geführten Unternehmen auf strategisch und betriebswirtschaftlich solide Grundlagen abstützt, haftet dem Umgang mit der Ressource Zeit mancherorts etwas Irrationales an. Zwar gibt es wie für jeden anderen Aspekt der Unternehmensführung auch für den Umgang mit der Zeit eine Vielzahl von Theorien, Planungsinstrumenten und Rezepten. Allerdings tragen sie kaum dazu bei, den Zeitdruck abzubauen. Zeitmanagement bleibt eine Illusion, weil sich Zeit schlicht und einfach nicht managen lässt.

## «Erstens kommt es anders und zweitens als man denkt» (Wilhelm Busch)

Für den Zeitforscher und Wirtschaftspädagogen Karlheinz A. Geißler ist Zeitmanagement ein Handel mit Hoffnung. Denn der Begriff verleitet zur Annahme, dass sich Zeit durch geschicktes Einteilen und vorausschauendes Planen vermehren lässt. Die Hoffnung trügt. Zwar ist Terminplanung ein wichtiges und unverzichtbares Element der Unternehmensführung, aber sie bewirkt keinen realen Zeitgewinn. Denn ein Zeitplan kann nie mehr sein als ein Wahrscheinlichkeitsplan: ein Szenario, das durch laufende Einflüsse permanenten Änderungen unterworfen ist.

## Flexibilität im Umgang mit Zeitgewinn und Zeitverlust

Für den an der Friedrich-Schiller-Universität Jena lehrenden Soziologen Hartmut Rosa sind Zeitkontrolle und Zeitmanagement allein schon deshalb nicht mehr zeitgemäss, weil sich die Menschen in der modernen Gesellschaft in einem hoch dynamischen Umfeld bewegen, in dem sich verändernde Parameter die einzige Konstante sind. Er vertritt die These, dass Führungskräfte ein Gefühl für Verschiebungen und Resonanzen entwickeln und lernen müssten, Zeitgewinne und Zeitverluste ad hoc auszubalancieren. An die Stelle des starren Zeitplans tritt mentale, strategische und operationelle Flexibilität. Diese Beweglichkeit ist nicht mit Multitasking zu verwechseln, denn Multitasking ist eine Selbsttäuschung.

## Multitasking – keine Option

Neurologische Studien belegen, dass der Mensch nicht mehr als zwei Aufgaben aufs Mal erledigen kann. Auch diese Gleichzeitigkeit wird von der Neurowissenschaft in Frage gestellt, denn in Wirklichkeit führt das Hirn nicht gleichzeitig zwei Prozesse aus, sondern wechselt blitzschnell zwischen den beiden Aufgaben hin und her. >>>

## Zeit ist Liquidität

Der regelmässige und zeitgerechte Versand von Honorarnoten und Mahnungen durch die Zahnärztekasse AG im Rahmen des Finanz-Servicemoduls «Basic» stellt sicher, dass die Honorareinnahmen fliessen.

## Zeit ist Geld

Das Finanz-Servicemodul «Vorfinanzierung» der Zahnärztekasse AG verschafft durch die Bevorschussung von Honorarnoten finanzielle Bewegungsfreiheit und erleichtert die Liquiditätsplanung.

## Zeit ist ein Marketing-Instrument

Die attraktiven Teilzahlungsmodelle der Zahnärztekasse AG bedeuten ein Entgegenkommen der Zahnarztpraxis gegenüber den Patienten und können den Ausschlag dafür geben, dass Patienten einer aufwändigen zahnmedizinischen Behandlung zustimmen.

50  
ans  
Jahre  
anni



Caisse pour médecins-dentistes SA  
Zahnärztekasse AG  
Cassa per medici-dentisti SA

An Group Company

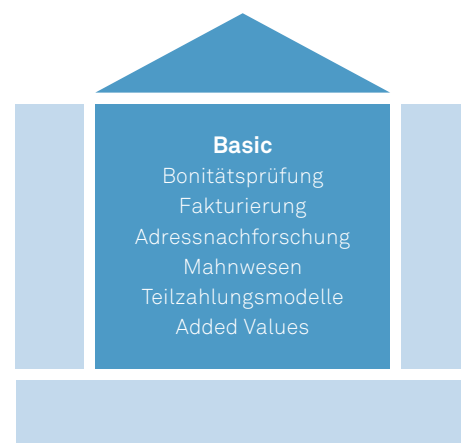
Die Unzulänglichkeit von Zeitmanagement und Multitasking bedeutet nicht, dass chronischer Zeitdruck und der daraus resultierende Dauerstress einfach hingegenommen werden müssen. Der Zeitforscher Geißler und der Soziologe Rosa sind sich einig darüber, dass die Befreiung aus dem Diktat der Zeit darin liegt, ganz einfach weniger zu machen. Dies gelingt zum Beispiel, indem man sich zur Einsicht durchringt, dass man nicht alles selber machen muss.

#### **Aufstockung des Zeitbudgets durch Outsourcing**

Für die Zahnärztin oder den Zahnarzt mit eigener Praxis bietet sich die Auslagerung des Kreditmanagements an. Führungsaufgaben lassen sich nicht delegieren. Weiterbildung ebenso wenig. Hingegen gibt es keinen Grund, das naturgemäss begrenzte Zeitbudget mit fachfremden Tätigkeiten wie die Durchführung von Bonitätsprüfungen, das Erstellen von Honorarnoten, Adressnachforschungen, den Versand von Mahnungen oder die Einleitung von Inkassomassnahmen zu belasten. Im Gegenteil: Die Auslagerung des Kreditmanagements an einen spezialisierten Partner erlaubt es, die Ressource Zeit konsequent wirkungsorientiert einzusetzen: für die umsichtige Wahrnehmung von Führungsaufgaben, für die Sicherung einer hohen Behandlungs- und Betreuungsqualität, für die Ausbildung und Motivation des Praxisteam, für die Pflege der Patientenbeziehung (Praxismarketing) und nicht zuletzt die eigene Fortbildung.

#### **Zeit für das Wesentliche gewinnen**

Das Finanz-Servicemodul «Basic» der Zahnärztekasse AG entlastet Sie und Ihr Praxisteam von administrativen Aufgaben und bildet die Grundlage für einen optimalen Einsatz der zeitlichen Ressourcen im Sinne der konsequent wirkungsorientierten Praxisführung.



## Firmensteckbriefe

### **cmt ag**

#### **Treuhand und Ansiedlung**

Auf diesem Fundament baut die Philosophie der cmt ag auf. Langjährige Erfahrung in national und international tätigen Beratungsunternehmen verbinden wir mit dem Anspruch, jeden Kunden persönlich und individuell zu betreuen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, Sie bei der Förderung innovativer Ideen kompetent zu unterstützen. Das Wissen und die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter helfen mit, Sie effizient und zielorientiert zu beraten. Sie erreichen uns in Appenzell im neuen Businesscenter oder in unserer Filiale am Flughafen Altenrhein.

### **Zahnärztekasse AG**

#### **Outsourcing-Partner für effizientes Kreditmanagement**

#### **Liquidität entspannt**

Die Zahnärztekasse AG sorgt dafür, dass sich das Team im Sinne einer klar wirkungsorientierten Praxisführung in aller Ruhe auf eine tadellose Betreuung der Patienten konzentrieren kann.

Mit einem modular konzipierten Angebot von speziell für Zahnarztpraxen entwickelten Finanz-Dienstleistungen deckt die Zahnärztekasse AG die spezifischen Bedürfnisse der einzelnen Zahnarztpraxis ab. Ziele der massgeschneiderten Outsourcing-Lösung sind die Sicherung eines ausreichenden Liquiditätspolsters, der rasche Fluss der Honorareinnahmen und der wirksame Schutz vor Debitorenverlusten.

cmt ag  
Sandgrube 29, Postfach 71, CH-9050 Appenzell  
Telefon +41 71 788 08 08, Fax +41 71 788 08 00  
impulse@cmttreuhand.ch, www.cmttreuhand.ch

Zahnärztekasse AG  
Seestrasse 13, CH-8820 Wädenswil  
Telefon +41 43 477 66 66, Fax +41 43 477 66 60  
info@zakag.ch, www.zakag.ch